

Alliance Globale du Karité



Rapport trimestriel de l'AGK

Le bulletin officiel de l'Alliance globale pour le karité

Les Présidents, PDG et Directeurs confirment leur participation – Inscription en ligne en cours

Des centaines de participants sont attendus pour la conférence annuelle du karité au Bénin

Places limitées ! Inscrivez-vous aujourd'hui ! www.globalshea.com/fr/karite-2012-inscription

Karité 2012
à Cotonou au Bénin du 23 au 27 avril 2012
www.globalshea.com

Les principaux thèmes incluent :

- Solutions de financement pour les exportations internationales
- Cosmétiques naturels—formulation et conditionnement durables
- Commercialisation internationale – ingrédients fonctionnels et graisses de spécialité
- Chaînes d'approvisionnement durables, transparence, certification et gestion
- Développer l'industrie du karité : Assemblée générale de l'Alliance globale pour le karité

Au fil des 10 années passées, la valeur des exportations de karité a augmenté de plus de 1000%, générant des millions de dollars en transactions commerciales. Avec la demande croissante des consommateurs pour les produits cosmétiques naturels et le chocolat, l'industrie est prête pour une croissance soutenue.

Karité 2012 : Valeur partagée se tiendra à Cotonou, au Bénin, du 23 au 27 avril. Chaque aspect de l'industrie du karité sera représenté lors des présentations par les experts reconnus sur les questions—et les opportunités—dans l'ensemble du secteur. L'évènement annuel est considéré à raison par les principaux acteurs comme "l'évènement le plus

important de l'industrie du karité au monde". L'assemblée générale de l'Alliance globale pour le karité permettra aux membres de passer en revue l'évolution de la réalisation des objectifs de l'Alliance et une série d'ateliers et de séminaires de deux jours apportera les informations sur les aspects importants de l'industrie et permettra de les comprendre. Les principaux acteurs des secteurs privé et public—y compris le Premier ministre du Burkina Faso (Luc-Adolphe Tiao)—ont confirmé leur participation. Un forum interentreprises et des visites aux sites industriels à travers le Bénin sont également au programme.

Sponsors

Les sponsors ont la possibilité d'accéder aux intervenants les plus importants de l'industrie du karité : Pour plus d'informations sur les opportunités de sponsoring de Karité 2012 ! envoyer un email à info@globalshea.com

Des informations plus détaillées sur Cotonou, les voyages internationaux, les visas, la monnaie, les sites touristiques sont disponibles en ligne sur www.globalshea.com/fr/shea2012 Pour obtenir des réponses à toutes vos questions, veuillez contacter le Secrétariat à info@globalshea.com.

Calendrier

- April 23-24 Ateliers et formations: accès au financement, développement des cosmétiques, améliorer la qualité et les chaînes d'approvisionnement durables
- 24 Assemblée générale de l'Alliance globale pour le karité
- 25 Cocktail
- 25-26 Forum interentreprises de la Conférence annuelle de l'industrie du karité : Des centaines de réunions en tête à tête !
- 27-29 Visites de terrain aux installations de transformation et au Parc national de la Pendjari.

Perspectives pour l'Alliance globale pour le karité en 2012

Le plus grand développement de l'industrie du karité en 2011 a été la formation de l'Alliance globale pour le karité (www.globalshea.com). L'Alliance fait la promotion d'un concept de "valeur partagée" afin d'accroître les avantages de l'industrie du karité pour l'ensemble des parties prenantes au sein de l'industrie, en particulier les femmes rurales ramasseuses des noix qui déterminent la qualité des noix et du beurre produit. Ces femmes constituent le groupe d'acteurs le plus important dans la chaîne de valeur diverse du karité. Des compagnies internationales majeures qui produisent des matières grasses pour les plus

grands fabricants de confiserie au monde et les cosmétiques naturels haut de gamme sont à l'autre extrémité du spectre.

Le Centre ouest africain pour le commerce de l'USAID appuie actuellement l'Alliance, abritant son Secrétariat et contribuant à développer ses capacités institutionnelles. Le Centre continue de promouvoir le karité sur le marché international, entreprenant des activités de réseautage commercial afin d'assurer que le karité soit bien connu sur le plan global et devienne une culture compétitive. Par conséquent, l'Alliance entrera en partenariat avec le Centre pour

appuyer les acteurs de l'industrie à tous les niveaux de manière non-partisane afin d'améliorer l'industrie.

L'Alliance continue de travailler sur ces trois priorités principales :

- Promouvoir le karité au niveau international et dans la Région Afrique
- Améliorer la qualité de la noix de karité grâce à des normes industrielles, le classement et la transparence.
- Défendre l'importance du karité auprès des autorités nationales et régionales.

Suite à la page suivante

Dans ce numéro

Une évaluation approfondie de l'industrie du karité aujourd'hui

Invisibilité du karité dans l'industrie alimentaire

- Le karité comme graisse végétale de spécialité comestible
- Le karité dans le chocolat
- Les prix du beurre de karité dépendent de ceux du beurre de cacao
- Changements et tendances récents des prix
- Nouveaux développements pour influencer les règles européennes d'étiquetage alimentaire
- Le Comité consultatif américain sur les directives alimentaires
- Perspectives

Promouvoir le karité à travers le monde

Dates à retenir

Promotion

L'AGK fera la promotion du karité sur le marché international et œuvrera à améliorer la demande du marché pour le karité dans les industries alimentaire et cosmétique. En consultation avec les parties prenantes clés, le logo de l'Alliance aura un impact fonctionnel et social afin d'assurer les consommateurs d'une industrie traçable et durable. Ce message de marque de l'AGK représente un engagement à la reforestation, aux pratiques commerciales éthiques, à l'origine authentique, et à l'appui positif aux femmes rurales africaines. En partenariat avec le Centre ouest africain pour le commerce de l'USAID, l'Alliance sponsorisera la participation des petites entreprises prêtes à l'exportation aux salons commerciaux internationaux en Europe et en Amérique pour l'exposition de divers types de produits à base de karité et des entretiens avec les intervenants d'industries similaires.

Amélioration de la qualité

Le rendement de l'huile des noix de karité varie considérablement et dépend de la qualité des noix. Cette variation peut atteindre 40%. En outre, la teneur en matière grasse et en huile des noix de karité varie à travers la région. L'amélioration de la qualité contribuera énormément à accroître le marché et à ajouter de la valeur. Les résultats accroîtront l'efficacité, les prix et les marges bénéficiaires.

Actuellement, il n'existe pas de normes de qualité industrielles claires, cohérentes et objectives à partir desquelles les amandes peuvent être évaluées. En outre, le lien de la chaîne de valeur est insuffisant entre les producteurs et les transformateurs pour inciter cette amélioration de la qualité. Le faible rendement de certaines noix les rend peu attrayantes pour les acheteurs et cela constitue une préoccupation pour l'AGK. En vue d'assurer l'intérêt soutenu des acheteurs pour les

noix et le beurre de karité, l'Alliance travaille avec divers partenaires pour initier des programmes pilotes d'amélioration de la qualité au Bénin et au Ghana.

Avec l'appui de GIZ et de Fludor, un transformateur de karité au Bénin, un programme pilote sera mené dans cinq communautés pour former les femmes ramasseuses sur les bonnes pratiques en matière de préservation de la qualité des noix durant la saison de ramassage.

Quatre étapes critiques de la qualité

Les quatre premières étapes dans la transformation après la récolte sont critiques – récolte rapide des noix de karité fraîches, cuisson des amandes, séchage efficace et stockage dans des sacs de jute aérés. Si la qualité n'est pas préservée à ces étapes, la qualité qui en résultera ne peut qu'être maintenue, et non améliorée durant les étapes suivantes pour l'extraction de l'huile ou du beurre. Les noix de haute qualité attirent des prix plus élevés. Le même programme pilote sera entrepris au Ghana avec l'appui du Centre de l'USAID. Le résultat de ces projets sera validé auprès des acheteurs internationaux et des organismes de certification afin de classer les noix de karité à travers la région. En partenariat avec les organismes régionaux et les divers représentants nationaux, un système de mesure normalisé sera développé pour le négoce des noix de karité. Ces normes de qualité et ces systèmes de mesure garantiront un négoce normalisé et compétitif des noix de karité à travers la région.

Plaidoyer

En partenariat avec la CEDEAO, l'Alliance développera les capacités des associations nationales au Bénin, au Burkina Faso, au Ghana,

au Mali et au Nigéria et désignera un représentant national en Côte d'Ivoire en 2012. Par le biais de ses membres, l'AGK entreprendra un plaidoyer national et régional pour développer le secteur du karité à travers des initiatives nationales et engagera les décideurs de haut niveau afin de développer un plan d'action pour l'avancée de l'industrie. Ces associations collaboreront avec le gouvernement pour un investissement accru dans l'infrastructure dans les zones de culture du karité et également préconiseront un changement de politiques pour favoriser cette industrie dominée par le secteur privé grâce à des ateliers des parties prenantes et à des réunions stratégiques.

Secrétariat

L'AGK œuvre à établir un Secrétariat doté en personnel et travaillant avec des objectifs clairs. Le Secrétariat fournira son appui aux entités/activités suivantes :

- Comité exécutif
- Comité de pilotage
- Gestion des événements/recrutement des membres

Dotations en personnel

- Directeur des opérations
- Conseiller technique
- Chargé de l'Administration et des Communications

La Directrice et le Directeur commercial du Centre ainsi que le Comité exécutif de l'Alliance assureront la supervision et le contrôle des activités.

Le Secrétariat œuvrera à développer un plan commercial pour l'AGK ainsi que des sources de recettes bien établies. En collaboration avec les associations nationales, il fera le plaidoyer d'une plus grande représentation pour une industrie du karité dominée par le secteur privé en Afrique de l'ouest.

base d'huile végétale ayant de bonnes propriétés fonctionnelles telles que de bonnes qualités de tartinades, sur des plages de températures étendues.

Composantes chimiques dans le beurre de karité

- Acides gras = dans le karité ces acides sont principalement stéariques, oléiques, linoléiques, palmitiques et arachidiques et leurs concentrations relatives définissent le profil oléagineux.
- Oléine = fraction à point de fusion faible
- Stéarine = fraction à point de fusion élevé (élevé dans l'acide stéarique, ex. St O-St)
- AGL = acides gras libres indicatifs de la dégradation (séparés par le biais de l'action hydrolytique des enzymes – lipases)

pour les 'équivalents' et 'améliorants' (CBE et CBI) par rapport aux huiles hydrogénées plus abordables (qui ont tendance à contenir des graisses trans) pour fabriquer des remplaçants du beurre de cacao (CBR).

Avec cinq autres espèces, l'Union européenne a approuvé l'utilisation du karité dans la formulation de graisses autres que celles du beurre de cacao pour la production du chocolat (une teneur de jusqu'à 5% par unité de poids est permise²).

L'administration américaine des aliments et des drogues (FDA) considère également le beurre de karité comme "Généralement reconnu inoffensif" (GRAS³) et le karité peut être utilisé dans l'enrobage ou le fourrage des confiseries aux États-Unis, mais les alternatives pour remplacer le beurre de cacao dans les produits 'chocolatiers' ne sont pas permises. Il faut noter que la définition légale de 'chocolat' varie selon la juridiction.

L'oléine en tant que graisse insaturée et produit dérivé du fractionnement pour la stéarine, est appropriée pour l'émulsification en tartinades à

Le karité dans le chocolat

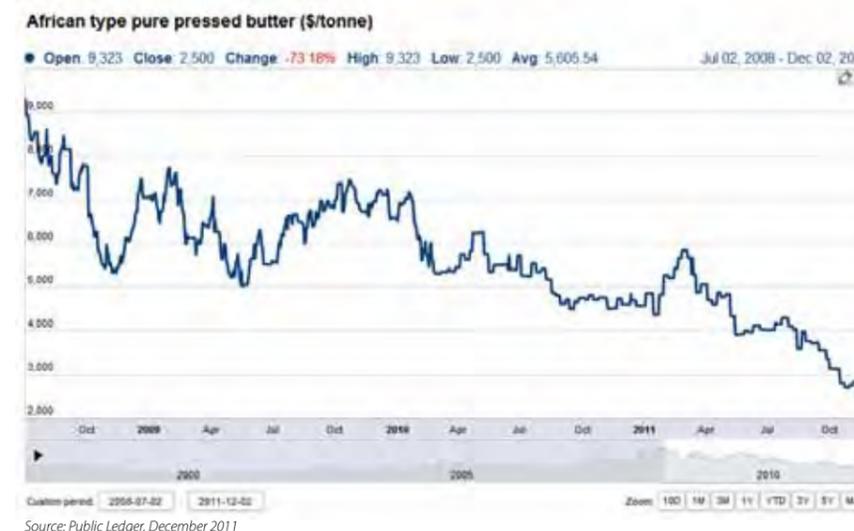
L'utilisation du beurre de karité comme ingrédient dans la production de confiserie chocolatière rend le produit fini versatile. Son utilisation introduit des qualités telles que la longueur de la durée de conservation, une meilleure thermostabilité (c'est-à-dire des points de fusion plus élevés du chocolat) rendant les produits plus appropriés pour les régions tropicales. Le goût et la texture s'en trouvent également améliorés. Ses propriétés de fusion facilitent la production d'enrobages avec une réduction de la tendance à prendre une apparence argentée.

Les prix du beurre de karité dépendent de ceux du beurre de cacao

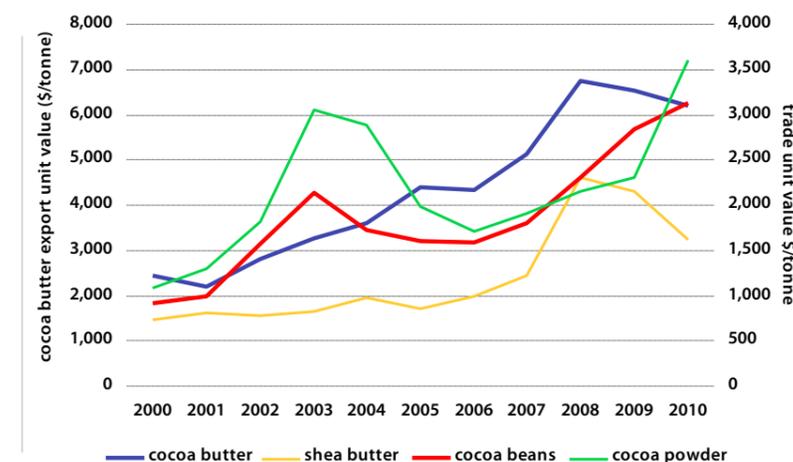
Les fèves de cacao sont des produits échangés. La moulure des fèves donne trois produits : la liqueur, la poudre et le beurre de cacao. Les prix des fèves, du beurre et de la poudre de cacao sont liés à la demande mondiale pour ces produits, toutefois les prix du beurre de karité semblent suivre de près les prix du beurre de cacao. (Simmons, 2011⁴) Voir le graphique ci-dessus à droite.

Changements récents des prix et tendances

Depuis des hausses atteignant 9 323\$ par tonne en juillet 2008, le marché du beurre de cacao a chuté de plus de 75% en décembre 2011, lorsque des prix aussi bas que 2 222\$ par tonne ont été enregistrés. La production de cacao en Afrique de l'ouest a atteint des records en 2011 et la récession économique globale actuelle a entraîné des réductions de la croissance de la demande de cacao. Entre temps, la demande accrue de poudre de cacao sur les marchés asiatiques a connu une baisse des ratios de moulure (poudre : beurre) de moins de 0,92 et une surabondance de beurre de cacao. Heureusement, des signes d'une reprise globale et les craintes d'une production de cacao plus faible semblent pousser les prix à une reprise.



Les prix du beurre de karité ont suivi les tendances à la baisse des prix du beurre de cacao



Nouveaux développements pour influencer les règles européennes d'étiquetage alimentaire

Durant le dernier trimestre de 2011, l'Union européenne a voté une législation visant à simplifier les réglementations relatives à l'étiquetage alimentaire. Le nouveau régime harmonisera les règles d'information pour toutes les étiquettes alimentaires, y compris entre autres la liste des ingrédients, les informations nutritionnelles clés sur le conditionnement alimentaire, le pays d'origine, les sources d'huiles végétales. Ces dispositions entreront en vigueur au cours des trois prochaines années⁵. Cette législation augmente l'opportunité d'accroître la visibilité des ingrédients à base de karité provenant de l'Afrique de l'ouest pour la confiserie européenne et d'autres produits comestibles où il est actuellement exigé de marquer sur les étiquettes 'grasses autres que le beurre de cacao'

comme ingrédient générique.

Comité consultatif américain sur les directives alimentaires (DGAC)

Le Comité consultatif américain sur les directives alimentaires (DGAC) a déclaré récemment que l'acide stéarique n'est pas une graisse 'nocive' et possède des effets métaboliques différents de ceux d'autres acides gras tels que les gras trans et d'autres acides gras saturés (AGS). Le DGAC de 2010 a examiné des preuves récentes des effets de certains acides gras sur les niveaux de cholestérolémie et de lipoprotéine et a conclu que l'acide stéarique n'est pas reconnu comme une graisse augmentant le taux de cholestérol. Dès lors, le chocolat noir et le beurre de karité ne doivent pas être considérés comme des aliments problématiques dont la teneur en autre AGS⁶ ou gras trans est élevée.

Le positionnement de l'acide stéarique comme graisse n'augmentant pas le taux de cholestérol ainsi que l'opportunité d'une plus grande visibilité de la teneur en karité, offrent de bonnes opportunités d'influencer la promotion commerciale.

Perspectives

La baisse des prix mondiaux pour le beurre de cacao et par conséquent du karité, souligne la nature hautement spéculative et incertaine du marché du karité. Les opportunités d'accroître la demande du marché pour le beurre de cacao et les CBE/CBI du karité pourraient dépendre de la promotion de produits améliorés à base de cacao solide formulés pour de nouveaux marchés, en particulier sous les tropiques.

Disposer d'une base libéralisée de producteurs est également vital pour le succès. Le secteur

1: Acronyme faisant référence au bloc économique du Brésil, de la Russie, de l'Inde et de la Chine.

2: Journal officiel des Communautés européennes (2000) Directive 2000/36/EC du Parlement européen et du Conseil du 23 juin 2000 concernant les produits à base de cacao et de chocolat destinés à la consommation humaine.

3: Code des réglementations fédérales, Titre 21, Volume 3, Révisé le 1er avril 2003, du Bureau de publication du gouvernement américain via GPO Accès, CITE : 21CFR184.1702, Titre 21-Aliments et drogues, Chapitre I Administration des aliments et drogues, Département des services sanitaires et humains, Partie 184-Substances alimentaires directes reconnues comme généralement inoffensives. Sous-partie B-Liste des substances spécifiques reconnues comme inoffensives, Sec.184.1702 Huile des noix de karité.

4: Présentation par Robert Simmons de LMC International à Karité 2011 : Solutions durables, Accra, Avril 2011.

5: Le Conseil permet aux consommateurs de faire des choix alimentaires plus sains www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/en/lsa/124811.pdf

6: Comité consultatif sur les directives alimentaires (DGAC). 2010. Rapport du Comité consultatif sur les Directives alimentaires pour les américains, 2010, au Secrétaire de l'Agriculture et au Secrétaire des Services sanitaires et humains. Département américain de l'Agriculture, Service de la recherche agricole, Washington, DC (accédé sur www.cnpp.usda.gov/dgas2010-dgacreport.htm).

des graisses de spécialité est très compétitif. Les acheteurs sont sensibles aux augmentations de prix et sont constamment à la recherche de graisses de substitution. Cela signifie que les améliorations de la chaîne d'approvisionnement du karité doivent être motivées par les marges bénéficiaires résultant de l'efficacité améliorée de la chaîne d'approvisionnement (accès au financement et améliorations du transport) et de meilleurs rendements du beurre, et non en augmentant le prix du karité sur le marché. Au fur et à mesure que l'industrie du karité traçable et

de haute qualité devient plus établie et aguerrie, l'opportunité de développer une marque ou un sceau de l'AGK s'accroît également. Cette marque pourrait même être enregistrée et utilisée sur des produits ou dans des rapports de Responsabilité sociale des entreprises, et fournir un flot de recettes pour soutenir le travail de l'Alliance.

Pour plus d'informations sur cet article, contacter plovett@watradehub.com



Promouvoir le karité à travers le monde

Conformément à son mandat, l'Alliance globale pour le karité positionne sa marque et fait la promotion des produits à base de karité sur le marché international. Durant le trimestre passé, avec l'appui du Centre ouest africain pour le commerce de l'USAID, le Secrétariat de l'Alliance a participé à plusieurs événements et discussions au niveau international avec les marques internationales majeures.

L'AGK a sponsorisé et participé à deux événements internationaux organisés par Organic Monitor, une entreprise spécialisée en recherche, consultation et formation axée sur les industries internationales des produits organiques et connexes.



Le premier événement, le Sommet des cosmétiques durables www.sustainablecosmeticssummit.com qui a mis l'accent sur les questions principales auxquelles est confrontée l'industrie de la beauté (des produits durables, naturels, organiques, commerce équitable et écologiques) a eu lieu du 28 au 30 novembre à Paris en France. Ce salon commercial européen a rassemblé plus de 150 représentants clés de l'industrie européenne des cosmétiques avec des présentations effectuées par les partenaires de l'AGK, l'Oréal et AAK, et a inclus des discussions sur les innovations du marketing et l'utilisation croissante d'ingrédients alimentaires dans les produits cosmétiques. L'AGK était un sponsor d'argent de l'événement et s'est engagée dans des dialogues avec les représentants de plusieurs entreprises cosmétiques importants, prenant en compte les demandes d'explication hautement techniques relatives à la qualité et à la certification du karité et répondant aux

demandes enthousiastes d'adhésion à l'AGK et de participation à Karité 2012.

À la faveur de sa participation au Sommet de Paris, le personnel du Secrétariat de l'AGK a également visité Food Ingredients (Fi) Europe & Natural Ingredients (Ni) 2011 (tenu à Paris, du 29 novembre au 1er décembre). Au cours des trois jours, le salon a présenté 1200 exposants originaires de 65 pays. Plus de 23 600 professionnels de l'alimentaire provenant de 127 pays ont visité le salon faisant de ce dernier le salon ayant enregistré le plus grand nombre de participants. L'équipe a partagé les nouvelles de l'AGK avec les partenaires exposants et a exploré les options commerciales pour le karité dans le marché européen des ingrédients.

Lors de Fi Europe 2011, le principal fabricant d'huile végétale, AAK a également annoncé son nouveau rapport de 2010/2011 sur la durabilité, une présentation transparente des objectifs, initiatives et activités du groupe en rapport avec la responsabilité sociale des entreprises (RSE). À la suite des demandes précédentes, le logo de l'AGK et les nouvelles de l'implication de l'AAK en tant que membre fondateur de l'Alliance ont été clairement décrits ainsi que leur engagement à fournir du karité durable. En outre, IOI Loders Croklaan a lancé une campagne montrant que leur chaîne d'approvisionnement de la noix de karité originaire d'Afrique de l'ouest est transparente et durable. Pour la première fois dans l'industrie, ils se sont associés avec Rainforest Alliance pour décrire la durabilité de l'approvisionnement de leurs noix de karité dans une nouvelle publication, "Shea Matters".

Du 17 au 18 janvier 2012, l'AGK a participé au 'Sustainable Foods Summit' (Sommet sur l'alimentation durable) (www.sustainablefoodssummit.com) à San Francisco, aux États-Unis. Ce sommet a exploré de nouveaux horizons pour les labels écologiques et la durabilité dans l'industrie alimentaire en discutant des questions cruciales pour l'industrie à la faveur d'un forum de haut niveau. Les thèmes débattus comprenaient : les études de cas de démarchandisation, les sources d'approvisionnement durables, les protéines végétales, les innovations agricoles et la sécurité alimentaire.

Cette année, les préparatifs sont en cours pour commercialiser les produits à base de karité lors de deux salons commerciaux internationaux sur les cosmétiques et les ingrédients. Environ 15 producteurs de karité de l'Afrique de l'Ouest seront partiellement sponsorisés pour



Dates pour le

Février	
15-18	Biofach-Europe, Nuremberg, Allemagne
Mars	
8-11	Natural Products Expo, West Anaheim, CA
Avril	
17-19	in-cosmetics, Barcelona, Espagne
23-27	Karité 2012: Shared Value – Bénin Marina Hôtel, Cotonou, Bénin
29-Mai 2	103 rd Réunion annuelle et Expo de l'AOCS Long Beach, CA
30-Mai 2	66 th Conférence annuelle de production du PMCA, Lancaster, PA
Mai	
15-16	Journée des fournisseurs de la NYSCC, Edison, New Jersey
17-19	Sommet des cosmétiques durables Inter-continental New York Barclay, New York

Veuillez contacter l'Alliance globale pour le karité pour plus de détails : info@globalshea.com



Un membre de l'AGK en négociation commerciale lors de in-cosmetics 2011

exposer leurs produits dans les stands de l'Alliance Globale de Karité lors de In-cosmetics (www.in-cosmetics.com) du 17 au 19 Avril 2012 à Barcelone, en Espagne, et la Journée des fournisseurs de la New York Society of Cosmetic Chemists (la société des chimistes cosmétiques de New York (www.nyscc.org)), prévue pour les 15 et 16 Mai 2012 à New Jersey, aux États-Unis. Les compagnies remplissant les critères de 'préparation à l'exportation' ont été présélectionnées pour exposer pendant ces deux salons commerciaux et reçoivent une assistance technique ciblée pour les aider à se préparer. L'AGK sera également un sponsor d'argent de l'édition de New York du 'Sustainable Cosmetics Summit' qui aura lieu du 17 au 19 Mai.

Les producteurs de cosmétiques à base de karité désirant participer à des activités au cours desquelles l'Alliance globale pour le karité établit sa marque internationale, sont priés de contacter kdjonou@watradehub.com

**Alliance
Globale du
Karité**

